



DE NATURALEZA
CURVA
NUEVA SEDE DE ROCHE FARMA



Ámbito inmediato a la zona de recepción, anterior al acceso al restaurante.



EL EDIFICIO ELEGIDO REHACE SUS INSTALACIONES PARA DAR RESPUESTA AL INTERÉS ECOLÓGICO DE LA FIRMA Y LA NECESIDAD DE ESPACIOS CONFORTABLES Y DE COLABORACIÓN PARA TODOS SUS EMPLEADOS.

📍 Carlos Page
📷 Javier de Paz García

Más que un cambio de imagen. Cuando Roche Farma decide el traslado de su sede en Madrid al Parque Empresarial Puerta de las Naciones, uno de los motivos principales es que los nuevos espacios se puedan adaptar a los restrictivos requerimientos medioambientales y de sostenibilidad del grupo. El otro, mejorar el confort y la actividad común de los más de 500 trabajadores que la empresa concentra en un único edificio existente de 11.500 m².

Para ello lanza un concurso restringido entre firmas internacionales especializadas en espacios de trabajo que incluía

múltiples servicios de asesoría, arquitectura e ingeniería. Gana la consultora española 3g office, según resume Mario González, encargado del *facility management* de Roche, “por su apuesta por un diseño que embalaba a los espacios, a las personas y a la tecnología”. Concibe una gran variedad de espacios comunes de relación, que se concentran en la planta baja, mientras que en las otras plantas de trabajo se pretende llevar la luz natural a todos los puestos.

La presentación del proyecto define, como objetivo central, “fomentar la interacción y comunicación entre los em-

pleados, el sentido de pertenencia a una gran compañía y la atracción y retención del talento”. Y resume: “Los nuevos espacios deben ser un imán para los empleados, un lugar no solo de trabajo sino de relación y de comunidad de profesionales”.

EJEMPLO DE CO-CREACIÓN

Esta idea de la colaboración entre los empleados también se plasma en su intervención sobre el proyecto. Durante 14 meses, el equipo interno de Roche participó en la elección del mobiliario y en el diseño de los espacios, según subraya Raúl Escudero, director de proyectos de 3g office: “Ha sido un verdadero ejemplo de co-creación con el que se ha dado solución a las necesidades e ideas de los trabajadores para tener un edificio hecho a su medida”.

Todo resulta en una gran variedad de tipos de espacios colaborativos e innovadores: 13 *small meeting room* (para 4



2

personas), 24 *medium meeting room* (5-9 usuarios), 18 *large meeting room* (más de 10 personas), dos salas de creatividad para favorecer la generación de ideas, 11 salas de teleconferencia, nueve *agile meeting*, cinco salas de proyectos, nueve de reprografía, 13 *workbay meet* y 34 *phone booth*. Destacan un auditorio para más de 200 personas sentadas con capacidad de dividirse en dos espacios y una biblioteca. Mientras que las salas cuentan con domótica avanzada que permite las conexiones inmediatas, otras en cambio son lugares destinados a la concentración y el aprendizaje, como la propia biblioteca.

También se ha pensado en el bienestar y descanso de los trabajadores. Al centro médico con salas de lactancia, médica y fisioterapia se suman otras como la sala de juegos, un gimnasio con vestuarios y duchas, sala de relax, restaurante para más de 200 personas, el *snack bar* o 10 zonas club. Se diseñaron terrazas de más de 1.000 m² con jardines y mobiliario



3

1. Espacio continuo para oficinas, en las plantas superiores.
2. Área abierta de encuentro junto a salas de reunión.
3. Pequeña sala de reunión, al fondo.



agradable preparado para exteriores, que incluyen zona de ping-pong.

Antonio Méndez, arquitecto técnico y responsable de la Dirección de Obra, subraya la elección de materiales con características de atenuación acústica para facilitar el confort y un entorno laboral silencioso. “Las particiones interiores transparentes se han realizado con la mampara de vidrio doble de la marca Dynamobel modelo 1:10 con un aislamiento acústico a ruido aéreo R_w de 46 dB”.

Los paramentos verticales interiores de las salas siguen el mismo criterio y se han utilizado diferentes acabados, continúa el arquitecto técnico, “como el revestimien-

to mural Acoustic 0.3 de Texdecor y los paneles de fibra de la marca Baux. Dentro de las salas de reunión, auditorio y despacho, se han instalado los paneles acústicos Slalom de altas prestaciones tanto en posición vertical como horizontal”.

CONTROL DOMÓTICO

El interior de los espacios de encuentro y reunión se ha dotado de un sistema de control domótico a través de la empresa de Audiovisuales RPG. “Desde una consola central que se encuentra en la mesa de cada sala se gestionan diferentes escenas para las salas que afectan a la iluminación general, a la iluminación am-

biental, a la posición de los estores y a la conexión de los equipos informáticos de los empleados con las pantallas”, señala Antonio Méndez.

A su vez, cada planta operativa dispone de dos sistemas de videoconferencia de la marca Cisco que permiten una comunicación entre las diferentes sedes repartidas por el mundo.

“Las salas de creatividad y de proyectos están dotadas de pizarras digitales, donde los gráficos, textos y esquemas se pueden gestionar desde el móvil de manera ágil e intuitiva”, señala el arquitecto técnico.

En planta baja, los audiovisuales sirven para dar soporte a todas las personas que



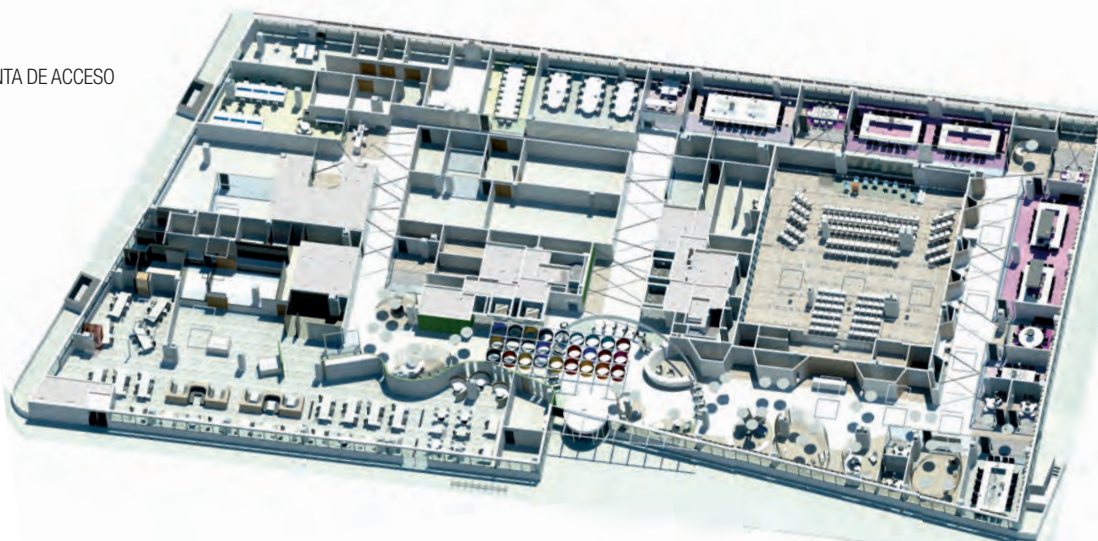
4



5

1. Acabados e iluminación en el espacio del restaurante.
2. Pequeña zona de relación en el encuentro de corredores.
3. Colocación de cielorraso en área de oficinas durante la obra.
4. Tendido de las instalaciones.
5. Colocación del suelo técnico en el ámbito del corredor de recepción.

PLANTA DE ACCESO





1



3

1. Tabique entre la recepción y el restaurante, con bandas verticales transparentes.
2. Sala de reunión con gradas.
3. Colocación del pavimento en zonas exteriores habilitadas como terrazas.

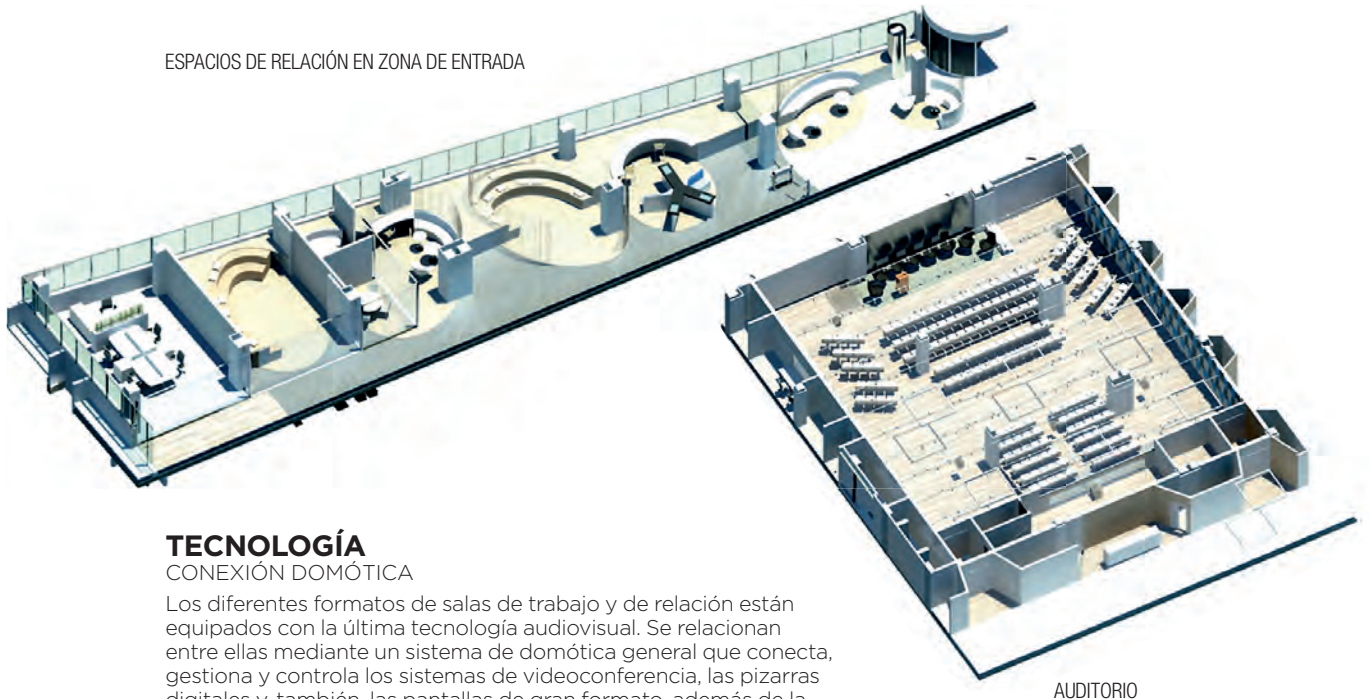
visiten la sede, ya sean clientes o proveedores. Ya en recepción, hay instalados dos *totems* con un directorio digital donde se puede ver información de la ubicación de las salas y departamentos de todo el edificio.

“El auditorio dispone de una pantalla LED de 2,7 x 4,8 metros, un proyector de gran resolución y pantallas soporte, que permiten a la compañía realizar eventos audiovisuales de gran capacidad sin salir de su sede”, concluye Méndez.

NATURALEZA

La imagen de los espacios responde al lema del proyecto: “Las líneas curvas, naturales y orgánicas, están presentes en los cuerpos sanos de los seres vivos”. Pero el interés por la ecología va más allá: como edificio de oficinas se sitúa en la vanguar-

ESPACIOS DE RELACIÓN EN ZONA DE ENTRADA



TECNOLOGÍA

CONEXIÓN DOMÓTICA

Los diferentes formatos de salas de trabajo y de relación están equipados con la última tecnología audiovisual. Se relacionan entre ellas mediante un sistema de domótica general que conecta, gestiona y controla los sistemas de videoconferencia, las pizarras digitales y, también, las pantallas de gran formato, además de la iluminación exterior e interior.

AUDITORIO



FICHA TÉCNICA

Promotor
Roche Farma, S.A.

Proyecto/proyectista:
Francisco Vázquez, arquitecto. 3g office.
Implantación de los nuevos espacios de trabajo de Roche Farma, S.A. en Ribera del Loira, Madrid.

Dirección de obra:
Raúl Escudero, arquitecto. Clara Aguayo, arquitecta.
Ricardo Pedraza, ingeniero técnico.
Antonio Méndez, arquitecto técnico.
3g office.

Coordinación de Seguridad y Salud en Fase de Proyecto y en Fase de Ejecución
Eduardo Riesgo, arquitecto técnico.
3g office.

Empresa constructora
Coordinación: Metrovacesa Suelo y Promoción.
Arquitectura: Área 3.
Instalaciones: Elecnor.
Mobiliario de carpintería: Martínez Otero.
Instalaciones: Aryse.

Fecha de inicio de la obra
1 de agosto de 2016.

Fecha de finalización de la obra
31 de enero de 2017.

Otras empresas intervinientes
Audiovisuales: RPG.
Mobiliario: Vitra, Steelcase, Vitalis, Espacio Aretha, Ofita, Estel.
Restauración: Serunion.

Ubicación
Calle de la Ribera del Loira, 50, 28042 Madrid.

dia de España, dado que el 100% de sus instalaciones usa gases naturales y respetuosos para la atmósfera. Así, la empresa se adelanta a las directrices europeas que pretenden conseguir una reducción significativa de los compuestos que causan el deterioro de la capa de ozono y el efecto invernadero para el año 2030.

La nueva sede de Roche Farma permitirá a la compañía emitir 90 toneladas menos de CO₂ al año —lo que supone emitir un 10% menos por empleado—, ya que cuenta con una iluminación 100% LED, sensores de presencia para

ahorro de energía eléctrica, sistemas de refrigeración natural y 22 paneles solares que cubren la demanda de agua caliente del edificio. También se ha apostado por configurar una novedosa área para recargar los coches eléctricos.

A estas medidas se suman otras dos con el mismo fin: la electricidad contratada proviene de energías renovables y toda la gestión de las instalaciones del edificio se realiza a través de un sistema de control centralizado, lo que conlleva una mejora en la eficiencia energética y una reducción del gasto. ▲